

Ивайло Тиманов

изпълнителен директор
на КАОЛИН ЕАД

*Нуждата от лидери няма да
изчезне - хората инстинктивно
ще търсят опора в хора до себе си*

Ценните моменти в бизнеса

За мен няма голямо или малко постижение в бизнеса. Цена и се равам както на големите, така и на малките успехи. Може би защото това, което правя ми доставя огромно удоволствие. На пръв поглед бизнес с индустриални минерали изглежда скучен и безинтересен. Отстрани погледнато успехът изглежда примамливо предрешен, ако имаш гарантиран достъп до суровина.

На практика обаче това е само първата стъпка, успехът в този бизнес е скрит под много пластове и за да се стигне до него е необходим висок професионализъм. Изискват се дълбоки познания както на микроноиво за качествата на суровината, така и детайлно познаване на технологиите в индустриите, за които тази суровина се използва.

Това е изключително голямо предизвикателство, което ме мотивира и ме държи жив. Когато се обърна назад обаче, важно за мен е да знам, че за бизнес успехите ми не съм оставил „развалини” - декапитализирано производство, излъгани клиенти, изнурени служители, унищожена природа. Това е и най-голямото предизвикателство пред мен в бъдеще и най-голямото постижение, което се надявам да имам.

КАОЛИН - история на 95 години

Като част от германския минен концерн Кварцверке, който между другото е устоял на пребрнатостите в бизнеса повече от 150 години, КАОЛИН неизменно следва принципите, утвърдени още от предшествениците на настоящия собстве-



ник. Формулирали сме ги накратко: почтени към служителите, верни на местните общности, надеждни за партньорите си, интегрирани в европейската минна индустрия, силно ориентирани към опазване на природните ресурси и природната среда. Или както е модерно да се казва - към устойчиво развитие. Това не са само думи, за ръководството и целия екип на КАОЛИН спазването на тези принципи винаги се е подразбирало. Нашето предприятие съществува от 1924 г. Не би могло да просъществува 94 години ако беше системно погазвало човешките и природните закони.

Фактът, че тези принципи са в основата на разбирането за правене на бизнес и на ниво концерн, е само още едно доказателство за тяхната универсалност и правилност.

*Полезните бизнес практики често се
оказват суха теория, която, колкото
и добре да сме научили в университета,
не всеки път върши работа „на терен”.*

Правилата, които аз лично отстоявам в бизнеса, са свързани и с житейските ценности, които съм възприел. Никога не забравям, че срещу себе си имам преди всичко хора и се старая всяко едно решение, взето с мое участие, всяка сделка, сключена след водени от мен преговори, всяко действие, което предприемам, да бъдат в еднаква полза на всички засегнати лица.

Невинаги се получава и винаги добрите ми намерения срещат добри намерения и не бива да бъда непременно възприеман като някакъв бизнес самарянин - просто се опитвам, правейки бизнес, да не нарушавам личния си баланс, като не само искам, но и давам. Останалото си идва от само себе си.

Бъдещето и високите технологии

Факт е, че технологиите изпреварват въображението ни. Огромна заблуда е обаче, че човекът ще стане излишен. Да, много нововъведения подказват за това - изкуственият интелект, интернет на нещата, автономните автомобили - всички „те“ знаят от какво се интересуваме, какво искаме, къде отиваме, как най-ефективно да стигнем там. Но дали това е всичко? Проблемът идва според мен не толкова от страна на технологиите, които все повече се доближават до човека, а от това, че човек все повече губи човешкото и се превръща в машина. Пленени от това как технологиите улесняват живота ни, как ни „забавляват“ във всяка свободна минута докато чакаме обяда си или докато пътуваме в асансьора, забравяме за чувствата си, за хората около нас, за красотата на природата и дълбочината на човешката душа. Така неусетно губим способността да иновираме, да мислим извън стандарта, да разбираме хората около себе си, да ги ръководим по човешки, а не по механичен начин. Не, нуждата от лидери няма да изчезне.

Хората инстинктивно ще търсят опора в хора до себе си, ще имат нужда от силни думи, които палят „пламъка“ в гърдите им, които ги карат да се чувстват живи и да надскочат себе си.

Един от най-осезаемите ми примери за лидерство е Тед Търнър, който при откриването на CNN скача върху едно бюро и гържи пламенна реч пред първите служители на стартиращата новинарска телевизия, която реч завършва така: „... и ако настъпи края на света, ние ще го отразим, след което можем да умрем“. Представям си какви чувства и каква еуфория са изпитали служителите му в този момент. Кой изкуствен интелект може да постигне такъв резултат сред хората?

Бизнес климатът в България

Всяка страна е добро място за правене на бизнес - зависи от това, какъв бизнес искаш да правиш в нея и как искаш да го правиш. България не прави изключение и е видно, че условията за бизнес тук са сравнително добри, иначе нямаше да има толкова много български и чуждестранни компании, които се развиват успешно у нас. Да, чуват се често оплаквания от бизнес климата в страната - било от български, било от чуждестранни собственици или мениджъри на фирми. За мен причините са по-скоро от естество, несвързано със самата бизнес среда. Коренът на успеха на един бизнес е в това колко добре познава нуждите на клиентите си и колко ефективно може да отговори на тях.

Независимо дали компанията оперира само в България или в международен план, мисленето и усилията на управляващите бизнеса у нас трябва да са насочени към осигуряването на конкурентоспособност на световно ниво.

Ограничавайки се в рамките на България неусетно сваляме нивото до равнище на местните стандарти и когато те се променят сме склонни да обвиняваме бизнес средата, а не себе си и ограничения подход, който сами сме избрали.

Формулата на успеха

Няма универсално предписание, което може да се даде отвън, да се приложи директно и в крайна сметка да доведе до неизменен успех - нито в живота, нито в бизнеса. Човек просто трябва да се вслуша в себе си и да започне да прави това, което може най-добре, това, за което е роден - тоест това, което обича. Баба ми беше учителка по готварство и от нея съм научил, че към всяка гозба трябва да прибавяш щипка любов. Към това, добавям аз, е необходим труд. В тази комбинация - упорит труд и любов към това, което правиш, се крие ключът към големия успех. Такава за мен е формулата на успеха. ⚙️