

Вестник „24 часа“ стартира нова информационна кампания за социалноотговорно предприемачество, наречена Business Honoris Causa.

Чрез нея искаме да отличим добрите практики в сферата на „корпоративната социална отговорност“ и

изграждането на работодателска марка.

„Бизнес Хонорис Кауза“ ще представя пред обществото онези български компании, които мислят не само за своя бизнес, но и за устойчивото развитие на икономиката, подпомагането на местните общности

и повишаване качеството на живот.

В края на годината ще отличим постижения в различни категории:

- Развитие на човешкия капитал и условията на труд
- Опазване на околната среда
- Повишаване на качеството на живот в града/общината

● Принос за развитието на образованието

- Подпомагане на хора в неравностойно положение
- Развитие на гражданското общество и др.
- Меценатство и култура
- Принос в борбата с COVID-19

АЛБЕНА АРАБАДЖИЕВА

Когато стане въпрос за „Каолин“, едва ли първата асоциация на човек е семейно предприятие. За българите това може да е малък хотел, управляван от баща и син, но не и структуроопределяща за икономиката компания. В Германия нещата не стоят така - семейно предприятие е нещото, към което всеки предприемач се стреми. Такова е „Сименс“ например. Затова, когато през 2013 г. германското фамилно предприятие „Кварцверке“ придобива „Каолин“, и на служителите, както и на новия собственик им отнема известно време, за да уеднаквят разбиранията си и межкултурните различия.

Днес „Каолин“ е семейно предприятие в германския смисъл. Ръководството успешно носи отговорността да поддържа у всеки един служител усещането за заедност, за семейност, за взаимна подкрепа, като едновременно с това се грижи за доброто финансово състояние на компанията и за добрите социални условия на работа. В потвърждение на това е фактът, че

ТРУДОВИЯТ СТАЖ НА МНОГО ОТ СЛУЖИТЕЛИТЕ НА КОМПАНИЯТА Е ПРЕМИНАЛ САМО В „КАОЛИН“.

както впрочем и този на родителите им.

Същевременно предприятието привлича млади кадри от други краища на България, осигурявайки им конкурентно заплащане, възможност за кариерно развитие и отлични битови условия.

Общо в компанията работят малко под 1000 души. Това прави „Каолин“ един от най-големите работодатели в региона на Североизточна България, където оперира - Ветово, Сеново, Каолиново. Тези региони са едни от най-слабо икономически развитите у нас и страдат от сериозно обезлюдява-

Рудник „Есенниците“ е източникът на кварц-каолинова суровина за двете най-големи фабрики на предприятието - тези във Ветово и Сеново.

„Каолин“



- То е един от най-големите работодатели в Североизточна България - дава работа на почти 1000 души
- Подкрепата на компанията за местните общности е ежедневие

не. Подкрепата на „Каолин“ за местните общности е ежедневие - когато се налага, компанията ремонтира улици със собствени материали и труд, помага при снегочистването, организира празнични благотворителни базари, подпомага местни спортни и самодейни формации, строи детски и спортни площадки. Последната такава е на стойност 50 хил. лв. и е дарена на детската градина в град Ветово.

Даренията, които прави компанията, са не само финансови, но и под формата на материали. За новата интерактивна открита градинка фирмата е дарила през лятото на 2020 г. тонове кварцов пясък на Детски научен център

„Музейко“. Дарявайки кварцов пясък на конна база край София, компанията подпомага развитието и тренировките на една вече изявена 16-годишна шампионка по конен спорт.

В последните години компанията е разширила подкрепата си към населените места

в община Дулово. Там

„Каолин“ има концесия за добив от две нови находища, които ще осигурят суровина за следващите 50 г. Тази година започва разкривката на първото находище, като едновременно с това ще

стартира и изграждане на нова преработвателна фабрика край Дулово. Тя ще е с капацитет за преработка от 1 млн. тона кварц-каолинова суровина годишно, а инвестицията в нея е над 30 млн. евро.

Очаква се разкриването и на десетки нови работни места в региона

Същевременно през последните години е направено реструктуриране на производството в близкото населено място Каолиново, където в най-стария завод на компанията са заети около 200 служители.

Дружеството открива офис в град Дулово още през 2014 г. „Още тогава обещахме на жителите на общината, че ще поемем своята социална отговорност, като сложиме на витрината на офиса ни надпис: „Да направим нещо добро за Дулово - заедно!“ Стараем се да удържим обещанието си. Дуловчани са много инициативни и артистични хора, имат читалища, самодейни състави, затова им направихме сцена в центъра на града, подпомагаме финансово и логистично техни инициативи, от 5 години всяко лято организираме безплатни курсове по немски език за децата в града.

Инвестиции за оптимизиране на ресурсите и опазване на околната среда

Милионите инвестиции, които компанията правят в производството си, неминуемо имат за цел повишаване на производствената ефективност и повишаване на качеството на продуктите. Някои инвестиции обаче може да нямат пряка финансова възвръщаемост, а да помагат например за оптимизиране на ресурсите и за опазване-

то на околната среда. Идеална симбиоза между двете постигат в „Каолин“ с два от големите си инвестиционни проекти.

В края на 2020-а, макар и без официално откриване заради пандемията, заработи изцяло новият филтърно-сушилнен цех за стоков каолин във Фабрика Ветово. Проектът е на стойност 7 млн. евро и осигурява производствен капацитет от 90 хил. тона обогатен каолин годишно. Няколко са технологичните новости, въведени за първи път в групата, като например ламелния състител и филтър-пресите с автоматично разтоварване на каолиновия кейк след филтриране. Останалото оборудване също е от последно поколение.

Фабриката във Ветово се сдоби и с още една модернизация, която този път е в полза на града. Електростатичният филтър към ротационната пещ позволява почистването на дима от пещта от прахови частици. Благодарение на него се улавят 99,8% от праховите емисии, което означава, че във въздуха се допуска едва наполовина от законово допустимата норма прахови частици. Още един принос към околната среда е по-малкото енергийно потребление на филтъра. Тази инвестиция от 1,6 млн. евро донесе на „Каолин“ поредното първо място в конкурса „Най-зелените компании на България“ за миналата година.

В новия филтърно-сушилнен цех във Фабрика Ветово се използват най-новите технологии в преработката на индустриални минерали.

